

# 以城乡精神文明建设融合发展 赋能周口乡村振兴的对策建议

李豪 徐贺威 孔文豪 魏浩

党的二十大报告提出,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,推进城乡精神文明建设融合发展,从战略全局擘画了城乡精神文明建设发展蓝图,为新时代加强城乡精神文明建设指明了前进方向、提供了重要遵循。城乡精神文明建设融合发展构成了新时代城乡融合发展的文明全景图式,是关乎乡村振兴和民生福祉的“灵魂工程”。课题组在广泛深入城乡调研的基础上,系统梳理分析问题,结合实际提出对策建议。

## 一、城乡精神文明建设发展现状

近年来,周口市坚持实干为要,积极适应城市发展和乡村振兴新形势、新任务,大力改进创新精神文明建设,形成了一些行之有效、各具特色的经验做法。

发展态势逐步向好。纳入发展战略,将城乡精神文明建设纳入周口市“十四五”规划,纳入意识形态工作责任制,持续推动城市资源向乡村倾斜。聚焦中央要求,不断健全精神文明建设体制机制,有力有序推动各项工作规范化、制度化、常态化。推进齐抓共管,建立了市精神文明建设专项工作机制,工作专班覆盖宣传、组织、教育、文化等40余个党委和政府部门,形成党政齐抓共管、部门协调联动的工作格局,深化基层治理,乡村推行“文明积分制”,社区推行“社区吹哨,部门报到”问题处理机制,有效调动了社会各方共同参与城乡治理。

文化设施全覆盖。坚持利民惠民导向,突出城乡公共文化服务设施一体建设。周口市现有村级综合性文化服务中心4844个、农家书屋4740个、城市书房(道德书屋)49个;高标准建成新时代文明实践中心10个、实践所207个、实践站4963个,构建起连点成面、上下贯通的服务网络,提高了公共文化服务的便利性和均等性。

文化需求不断满足。把弘扬中华优秀传统文化融入城乡精神文明建设,以文化力量推动文明乡风建设,赋能乡村振兴。优化公共文化服务供给,高标准打造“典籍周口”“非遗周口”“书画周口”等系列文化品牌,高质量办好“周末公益剧场”“周口伏羲书展”等群众文化活动。实施文化惠民工程,深入推进“新时代新征程新风貌”十大群众文化活动,年均举办各类文化场超3.5万场,实现城乡文化服务全覆盖。打造特色节庆文化活动,在传统节假日期间,组织开展“我们的节日”系列主题活动,精心培育伏羲文化旅游节、周口荷花节等区域性文化品牌,切实丰富群众文化生活体验。

典型效应持续释放。坚持面向基层、面向群众,做好典型示范文章,深

入挖掘好人群体的精神内涵和时代价值,以文明善举向社会传递榜样力量。构建多层次典型选树体系,广泛开展“周口好人”“乡村光荣榜”“道德文明使者”等先进典型评选活动,选树一批事迹突出、群众公认、可敬可学的典型人物。打造立体化宣传矩阵,通过线下事迹巡讲、线上专题报道、新媒体短视频等多种方式,发挥《周口日报》“文明周口”等官微平台优势,讲好榜样故事。截至目前,已有98人荣登“中国好人榜”,7人荣获“全国道德模范(提名奖)”,3个家庭获评“全国文明家庭”,“德润三川”的社会风尚日益浓厚。

文明风尚显著提升。注重把实践中行之有效的政策制度及时上升为法律法规,通过实施倡导性标准和约束性措施,矫正不文明行为、塑造良好社会风尚。2021年1月起,周口市人大正式颁布并实施《周口市文明行为促进条例》,市公安、卫生健康等部门相继出台行政处罚裁量标准,形成了推进市民文明养成的法治合力。加快建设一批服务群众移风易俗需求的便民载体,指导村级建设幸福大家园223个、“两堂三中心”442个;推出“社会现象圣哲看”道德文化阐释普及活动,教育引导群众明是非、辨美丑、知善恶;制作“文明风尚共说唱”戏曲小品27部,全媒体平台累计播放240多万次。

城乡共建一体推进。坚持城市文明和乡风文明一体谋划、一体推进,把城市文明建设作为提升社会文明水平的重要抓手,加快城乡从“硬件升级”向“内涵深化”的转化进程。推进城乡结对共建,广泛动员110个市直全周、省级文明单位及880个县直各级文明单位与1035个行政村建立结对帮创关系,有力促进了城乡文化资源互补、文明建设成果互鉴。

## 二、融合发展存在的突出问题

2024年以来,课题组通过入户走访、座谈交流等多种形式,累计深入乡镇(村)60余个、街道(社区)20余个,调研发现,城乡精神文明建设融合发展仍面临多个方面的问题。

城乡协同体制机制不畅。城乡间机制衔接、信息沟通等环节存在堵点。部门间合力不强,文化、民政、农业农村等部门在城乡精神文明建设具体工作中过度依赖宣传部门统筹。层级间传脱节,市县乡村四级在任务落实中,部分乡镇长期对精神文明建设重视不够,一些基层宣传委员对具体业务不精不熟,容易出现工作认识偏差和落实力度衰减。同时,有效激励机制缺失,造成部分基层干部干劲不足。

基本文化资源配置不均。受城乡发展水平影响,农村基础设施建设普

遍落后于城区,文化事业更是如此。在文化阵地建设方面,城区拥有文化馆、图书馆、道德书屋等充足的文化生活空间,数字传播平台设施齐全;乡村多为文化站、农家书屋等小型文化设施,多数选址覆盖不科学、开放时间不稳定、数字文化传播滞后,内容上不同程度缺少经典文学、青少年读物等适配性书目。在文化队伍培育方面,相比城区而言,多数乡村面临人才队伍短缺、活动形式单一的困境。

乡村文化设施使用率不高。受机构改革影响,多数乡镇文化站撤销,职能、人员合并,文化管理人才短缺。经费保障不足影响,一些基础文化阵地设施不同程度出现老旧破损,不能及时得到维护、更新。基层文化阵地策划组织活动的能力薄弱,留守老人、儿童主动参与的意愿不强,开展活动往往存在“拍拍照”“走过场”的现象,多数新时代文明实践所(站)、乡村文化站、农家书屋等阵地难以发挥应有的集聚效应。

群众典型示范带动性有限。一方面,先进典型挖掘覆盖面窄、类型单一,多集中于孝老爱亲、诚实守信等传统领域;另一方面,宣传推广形式较为传统,习惯于采用固定模式和语言,容易让群众产生审美疲劳,随着新的热点事件频频登顶热搜,典型的热度和影响力呈减弱态势。同时,由于城乡环境、治理模式不同,城区优秀的志愿服务、社区治理等先进模式难以向乡村传播,乡村特色乡风建设的经验做法也很难被城市借鉴。

文明乡风面临深层次阻力。传统封建思想和陈规陋习仍有一定市场,移风易俗缺乏行之有效的制度约束和激励机制,部分群众受“面子文化”“攀比心理”影响,即便不堪重负也难以主动改变。比如,2024年2月,课题组就周口农村婚嫁彩礼“是否过高”开展调研,在4375份有效调查问卷中,认为彩礼比较高或太高的占45.7%。

## 三、赋能乡村振兴的对策建议

城乡精神文明建设作为乡村振兴战略的重要组成部分,肩负着塑形铸魂的关键使命。习近平总书记视察河南时强调“以城乡融合发展带动乡村全面振兴,促进城乡共同富裕”,为从精神文明建设层面赋能乡村振兴指明了方向。

推进体制机制更加完善。构建城乡联动共建共享新格局。坚持党对城乡精神文明建设融合发展工作的全面领导,将城乡精神文明建设纳入周口市“十五五”规划和意识形态工作责任制,从顶层设计层面明确发展目标、路径与责任,为城乡精神文明建设融合发展提供坚实的制度保障。深

化城乡文化资源共建共享,推动城市优质资源向乡村流动、公共服务向乡村覆盖,为城乡融合发展、乡村振兴提供长效支持。推行文化阵地全周期管理模式。完善日常管理服务机制,科学规划基层文化设施建设,综合考虑乡村人口分布、文化需求特点,充分借鉴沈丘“两堂三中心”建设的成功经验,扩大阵地服务半径和辐射范围。

繁荣壮大乡村文化事业。城市、乡村文化具有鲜明属性和地域特征,二者各具优势、互补共生。在城乡融合发展的大背景下,推动二者资源高效流通,让双方都能成为精神文明成果的创造者与受益者。逐步打破城乡间资源、经验壁垒,发挥文明城市对文明村镇创建的带动作用。强化以城带乡,以中心城区成功创建“全国文明城市”为契机,鼓励更多优质的城市文化、教育、科技等资源引入乡村,推动城乡群众价值认同、成果共享。

激发群众自治组织活力。深化群众典型选树,健全激励机制,持续开展“道德模范”“周口好人”等典型选树,注重在乡村“泛选树”“乡村光荣榜”“星级文明户”等群众身边典型,设置更多贴合基层、贴近群众的细分评选类别,鼓励基层结合实际自评,给予典型关爱礼遇和帮扶保障,让其在社会上受到尊重。加大社会宣传、媒体宣传力度,厚植“好人好报、德者有得、德者受尊”的鲜明价值导向,真正做到选树一批、带动一片、影响一方。

创新典型宣传方式方法。优化宣传模式,传统宣传仍是面向基层群众行之有效的传播方式。在此基础上,鼓励文艺工作者以城乡先进典型为素材,创作微电影、微话剧等文艺作品,并通过文艺汇演、校园展播等形式“泛推广”。借鉴商水县“黄寨大嫂”千人胡同长基层治理成功经验,畅通群众参与渠道,依托村民大会、红白理事会等自治组织与议事平台,引导群众在政策宣传落实、社情民意收集、乡村建设推进等具体工作中,充分表达意愿、合理反映诉求。积极搭建青年参与基层治理平台,通过民主议事、实践服务、项目共建等方式,着力破除青年群体“村务局外人”的疏离心态,引导其主动转变为乡村文明建设的“参与者”乡村振兴的“关键人”。

倡树时代主流价值新风。深入实施文明乡风建设工程,充分挖掘乡村特色历史文化与优良传统美德,常态化开展道德讲堂、传统节日民俗活动,以优秀传统文化涵养主流价值观念,持续改善社会风气、提升群众精神风貌,为全面推进乡村振兴筑牢思想根基、汇聚群众合力。

(作者单位:周口市宣传部)



“一人失能,全家失衡”——这是无数失能人员家庭生活的真实写照。当家中出现失能老人,整个家庭往往就会陷入经济负担加重、照护压力倍增的双重困境,子女忙于工作难以分身,请专业护工费用又高,一些家庭甚至因此被拖入贫困的泥沼。

2026年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快建立长期护理保险制度的意见》(以下简称《意见》)明确建立覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续发展的长期护理保险(以下简称“长护险”)制度,并提出了2028年底基本实现全国覆盖,这标志着长护险从局部试点转向全国推行。《意见》同时明确“长期护理保险从市地级统筹起步”,为周口市提供了制度建设的重大政策窗口。

周口市医保局在答复市人大代表建议时明确,根据河南省医保局将周口市确定为长护险试点市和市委相关实施意见要求,已向市政府提交建立长护险制度的请示。市人大代表于健提交议案,呼吁积极探索建立适应周口市情的长护险制度,重点解决重度失能人员长期护理保障问题。国家政策正在全面推进,周口试点也在加速落地,探讨周口长护险制度建设如何“领题破难、赋能致远”,正当其时。

## 一、领题:政策机遇与现实呼唤

根据2025年河南省统计局公布数据,截至2024年底,周口市常住人口863万人,65岁及以上人口146万人,占比17%,已进入中度老龄化社会(根据联合国标准,65岁及以上人口占比超过14%即进入中度老龄化社会)。仅川汇区,65岁及以上人口已达10.6万人,占比约14%。这组数据背后,是百万周口老年人的照护需求,更是千万个家庭的期盼。

从国家政策层面看,此次发布的《意见》确立了清晰的建设蓝图。国家层面建立长护险基准费率制度,规范缴费基数政策,合理确定费率,实行动态调整;建立健全个人、单位、政府、社会多方协同的多元筹资渠道。同时,国家发布了首个长期照护师国家职业标准,建立长期照护师职业技能等级培训体系。这些配套制度为周口市长护险的建设提供了可直接参照的“施工图纸”。

从周口实际看,近年来全市大力推进养老服务体系建。自“十四五”以来,周口累计投入25.1亿元,建成各类养老服务机构1048家,配套设施全覆盖,总床位近5万张。2025年3月出台《周口市推广规范乡镇(社区)医养结合工作实施方案(试行)》,要求每个县(市、区)至少新增2家乡镇(社区)医养中心,全市新增医养结合养老床位420张以上。这些实践为长期护理保险制度的建立奠定了坚实的 service 基础。

## 二、破难:制度推进的现实挑战

筹资机制是核心挑战。周口是传统农业大市,2024年末常住人口863万人,其中乡村人口461.7万人,城乡居民参保人群缴费承受能力整体偏弱。虽然《意见》已明确城乡居民长护险筹资由个人和政府合理分担,各地建立制度当年费率从0.15%左右起步,但地方财政配套压力依然不小。周口市医保局在答复中也坦承:“建立长护险制度涉及医保、财政、税务、民政、残联等多部门协调联动,需要财力支撑,是一项艰巨复杂的工作。”

服务供给面临结构性压力。当前全市养老护理员与失能老人的配比与国家养老护理员人才发展规划目标差距较大,专业照护人才数量与能力有待提升。农村地区问题尤为突出,乡镇养老服务设施覆盖面不足,优质资源过度向城区集中,农村失能老人的服务可及性面临严峻挑战。长护险实施后,服务需求或将快速增长,养老照护服务“供需剪刀差”亟待破解。机制衔接的复杂性不容忽视。长护险涉及医保、财政、税务、民政、残联等多个部门,部门间协调联动的效率直接影响制度落地进程。虽然市医保局已明确提到“探索建立长护险与乡镇卫生院医养结合服务对接机制”,但具体路径尚需明确。

## 三、赋能:长护险的制度功能与价值升级

长护险的建立,不仅是增加一项社会保险,更是对老年社会保障体系的系统性赋能。从全国试点经验来看,全国长护险试点地区从15个拓展至92个,惠及人群达3.08亿,基金累计支出超1000亿元,受益失能人员达330万人。目前,全国定点长护服务机构已达到1.2万家,照护服务更加可及。

经济赋能层面,长护险通过资金补偿,为失能人员家庭分担长期护理的经济压力。以周口市西华县田口乡卫生院智慧医养中心为样板,AI生命监测、智能防跌倒雷达等设备已成为全市新建医养结合机构标配,睡眠监测仪、智能马桶、人体红外传感器等智能化设备也普遍配置。

健康赋能层面,长护险不仅是失能群体的经济保障,更是引导老年人主动开展健康管理的重要制度载体。长护险制度将预防性健康服务纳入保障范围,有助于延缓老年人失能进程,推动照护理念从“被动”向“主动”转变。

## 四、致远:周口市长期护理保险制度建设的路径选择

筹资机制如何可持续?在全面落实国家基准费率制度的基础上,充分利用费率“减半起步”的政策缓冲期,结合周口城乡居民收入实际,科学测算合理费率,确保医保基金长期平稳可持续运行。积极争取中央和省级财政支持,落实“按预计参保人数预拨、按实际参保人数据实结算”的政策。合理划定城乡居民长护险政府补助、县分担比例,同时依托周口临港经济开发区税收增量反哺长护险基金,拓宽筹资渠道,形成政府、社会、个人合理共担格局。

部门合力如何形成?建立医保、民政、财政、卫健等多部门协同机制,确保政策设计、资金保障、服务监管有效衔接。探索长护险与基本医疗保险、医疗救助、养老服务补贴等制度的衔接,提升各类保障资金统筹使用效能。尽快出台周口市长护险实施细则,明确覆盖范围、待遇标准、服务目录等核心内容,为制度平稳落地提供清晰的“施工图”。

建立长护险制度,是解决失能人员照护难题、织密社会保障安全网的重要举措。站在长护险制度全面推行的历史节点上,周口肩负着近146万老年群众的殷切期盼。唯有以“领题”的勇气抢抓政策机遇,以“破难”的决心直面现实挑战,以“赋能”的智慧激活服务生态,方能行稳“致远”,让“老有所护”在周口大地落地生根,让更多失能人员家庭从“失衡”中走出,迈向充满希望的新生活。

(作者单位:河南中医药大学)

# 关于周口市长期护理保险制度建设路径的建议

李梦杰

# 从“笔杆子”到“多面手” 智媒时代记者的自我迭代与价值重塑

刘春蕾

这些年,传统纸媒人普遍感受到一种焦虑。报纸受众少了,广告流失严重,连过去高高在上的企业老总,都亲自入驻自媒体做起了网红。有位老记者自嘲说,现在都不知道该怎么定义自己的工作内容,反正什么都要干。这句看似无奈的话,恰恰折射出传统媒体正在经历的深刻变革。

从国家政策层面看,“十三五”到“十五五”的媒体政策演变,清晰勾勒出传统媒体的进阶路径:从打破渠道壁垒的媒体融合起步,到构建全媒体传播体系的深度融合,再到当下以人工智能驱动生产、服务全链条重构的系统性变革。这条路要求主流媒体加快建设新型传播平台,推动主力军全面挺进互联网主战场。对记者个体而言,这意味着必须从单一的“笔杆子”,成长为集多种能力于一身的“多面手”,从内容生产者转型为智能信息服务平台的参与者。不变革,就会被淘汰——这不是危言耸听,而是正在发生的现实。

融媒意识:让“笔杆子”长出新的翅膀

很多人担心,智媒时代是不是就不需要文字功底了?恰恰相反。无论技术如何迭代,优质内容永远是核心根本。文字是思维的骨架,是内容生产的基础母语。短视频需要脚本,直播需要文案,爆款产品需要金句——哪一样离得开文字呢?人民日报的“任仲平”、新华社的“钟声”、文章动辄万字,依然广受读者关注,正是因为文字最能承载思想、传递深度价值。无数读者每年期待《南方周末》的新年献词,并非追求花哨的传播形式,而是希望从凝练深刻的文字中,汲取砥砺前行精神力量。因此,树立融媒意识,绝非舍弃笔杆子,而是在扎实文字功底之

上,锤炼多元新本领。

那么,新时代媒体人需要练就哪些新本领?视觉创作能力已成为行业标配。

一组权威数据值得关注:我国网络视听用户规模已达109.9亿,网民日均观看视频时长超三小时。短视频是国内唯一保持使用率、用户规模双增长的互联网应用,超越新增网民的首次上网行为,均以短视频平台为入口。对于一线记者来说,视觉表达能力不再是锦上添花的附加技能,而是立足行业的生存刚需。优质视觉新闻创作,不在于拍摄设备是否专业高端,而在于是否具备“以画面思考”的整体策划能力。不少文字记者存在认知误区,简单将视频拍摄、画面创作划归摄像专员的专属工作。实则优秀的视觉化新闻报道,从选题策划阶段,就要同步构思画面呈现形式。视频绝非文字报道的替代品,而是文字内容的延伸与放大。同一新闻主题,文字稿件有深度叙事的表达逻辑,短视频有轻量化、场景化的传播逻辑,媒体人要学会内容语态的双向转化与适配。

需要着重强调的是,可视化转型绝不等于弱化文字功底。文字是媒体人的立身之本,视觉表达是创新发展之翼;根基扎得越深,发展羽翼才能飞得更高更远。行业长期稀缺的核心人才,始终是兼具内容深度挖掘能力与多元视觉表达能力的复合型新闻从业者。

除视觉创作能力外,数据解读与运用能力的重要性也日益凸显。数据能力,并非要求每一名记者转型为技术程序员,而是要学会从海量公开数据中研判发展趋势、挖掘内在关联、讲述民生故事。梳理二十余年铁路发展相关数据,解读出行规模、通行效率的时代变迁,冰冷的数据便能化作有温度、有厚度的时代

变迁纪实。归根结底,智媒意识的核心,是打破单一媒介壁垒,实现从单向单向内容生产,向全域融合内容生产转型。

传播意识:从“我说你听”到“用户思维”

谈完融媒意识,再聚焦传播意识。老一辈新闻人都经历过传统媒体的黄金时期;媒体生产什么,受众接收什么;媒体何时发声,受众何时阅读。而今,传播逻辑已发生根本性颠覆:受众关注什么,媒体就要深耕什么;受众碎片化休闲时段在哪里,传播服务就要跟进到哪里;受众聚集在哪个网络平台,优质内容就要精准触达至哪里。这并非受众需求愈发苛刻,而是全媒体时代传播底层逻辑的必然转变。优质内容不等于有效传播,深耕内容创作的同时,必须树立科学传播思维、立足用户视角,才能真正实现内容有效触达。

慢直播的火爆,便是极具代表性的行业现象。在追求快时效、强节奏的媒体大环境下,各大平台纷纷布局慢直播业态,以数小时甚至数十小时不间断直播的形式,定格自然风光、人文场景、城市日常。不少人心生疑惑:节奏缓慢、内容平淡的慢直播,究竟看点何在?行业数据给出了清晰答案:中青年群体是慢直播的核心受众。究其原因,慢直播精准契合当代人高压生活下的慢生活向往,贴合大众文旅休闲的消费需求,同时满足了现代人普遍存在的情感陪伴需求。

立足全媒体环境,传播意识要求新闻工作者具备三项核心能力。其一,选题策划要有用户视角。策划每一篇新闻报道前,要立足三个核心问题:目标受众是谁、受众关注核心是什么、受众主要在哪些场景接收信息。面向政务群体、普通市民、青年群体的稿件,写作语态、内容侧重、表达形式都需差异化设计。

以春日文旅报道为例,大众更需要赏花点位、通行路线、交通指引、过敏防护科普等实用服务内容,这类便民资讯,往往比单纯的风景描写类报道传播效果更好。用户视角,是提升内容传播力的首要前提。

其二,标题创作要有传播亮点。当下,“标题党”乱象饱受诟病,但优质标题与劣质标题的核心区别,不在于吸引眼球,而在于内容真实、表达精准、信息饱满。优质标题的核心逻辑,是以精炼凝练的语言,直观告诉受众内容价值、解答“为何值得阅读”。标题是内容传播的第一道入口,标题质量,直接决定优质内容能否突破信息洪流,被大众看见。

其三,内容呈现要有平台思维。同一新闻素材,报纸刊发、公众号推送、短视频发布的创作逻辑截然不同。报纸内容侧重深度思辨、篇幅完整、表述严谨;微信公号内容侧重精简凝练、排版舒适、观点鲜明;短视频内容要求开篇抓人、节奏紧凑、情绪饱满、逻辑简洁。优秀的新闻工作者,要掌握多平台内容“语态翻译”能力,围绕同一新闻主题一体策划、分类创作、分众推送,实现精准化、差异化传播。

智媒时代,固守单一本领,“一招鲜吃遍天”的业态模式早已行不通,终身学习、持续迭代、主动革新,才是立足行业的核心竞争力。从传统文字“笔杆子”,到全能型媒体“多面手”,变化的是综合业务本领,不变的是新闻人对新闻事业的敬畏之心,对基层群众的深厚情怀。时代浪潮更迭,传播载体迭代,但新闻初心永不褪色。没有一成不变的职业生涯,只有不断适应变革、主动自我革新的从业者。立足当下,深耕内容、拥抱融合、精进本领,用心打磨优质作品,方能不负时代使命、不负职业初心。

(作者单位:周口师范学院)